



Bürgermeister Johann Keller (rechts) beglückwünschte Brenner Karl Faißt zu den 17 Auszeichnungen. Foto: Walter Weigl

Ehrenmättelehof für Geister und Schnäpse prämiert

Karl Faißt holte sich Preise für 17 Brennereiprodukte

Bad Peterstal-Griesbach (rw). Bei der Prämierung der Klein- und Obstbrenner Württemberg in Weinstadt/Esslingen hat die Brennerei Faißt vom Ehrenmättelehof in Bad Peterstal-Griesbach mit 17 Medaillen erfolgreich abgeschlossen:

Die Auszeichnung »Gold« erhielten der Schwarzwälder Williams-Brand und Schwarzwälder Obsdergeist, »Silber« der Alte Schwarzwälder Zibartengeist, Alte Schwarzwälder Kirschenggeist, Birnengeist, Pflaumenwasser und Zibartenwasser, »Bronze« der Schlehenggeist, Apfelbrand, Apfelaperitif, die Apfelspirituose, Schwarzwälder Blutwurz, der Birnenaperitif und die Walnuss-Spirituose. Bewertet wurden der Geruch und der Geschmack. Nach fünf Gesichtspunkten wurde geprüft und bewertet.

Eine große Rolle für hervorragende edle Fruchtnoten spielten die Reintönigkeit, die Harmonie und die Sauberkeit, erklärte Karl Faißt beim Besuch durch Bürgermeister Johann Keller: Ein Spitzenergebnis unter der Vielzahl von Brennern zu erreichen, erfor-

dere viel Sorgfalt beim Einbringen der Frucht, beim Gärungsvorgang und bei der Reinhaltung. Nur beste, ausgereifte Früchte haben Aussicht auf ein harmonisches, typisches Ergebnis.

Nach Ansicht von Experten werden heute die Birne, insbesondere die Williamsbirne, Obstler und nachfolgend das Steinobst bevorzugt. Gerade bei diesen Sorten hat Karl Faißt große Erfolge erzielt. Der bisherige Medaillenspiegel mit 83 Auszeichnungen konnte nun auf 100 Auszeichnungen angehoben werden.

Lohnende Umstellung

Karl Faißt sieht darin eine Bestätigung seiner Bemühungen. Er legt großen Wert auf die Gesundheitsschnäpse und Liköre. Zu seiner Produktpalette gehören auch die angesetzten Schnäpse von Blutwurz, Kümmel, Hopfen, Enzian und Fenchel. Die Umstellung auf Liköre hat sich laut Karl Faißt ebenfalls gelohnt. Mit einem Kräuterlikör erhielt er bereits Gold und für die Neuen im Sortiment, wie das »Honigschnäpsle«, gab es gleich Gold und Silber.